

「西京.com」の活動状況と今後の展開について



西山文化創造バリューチェーン構想
-ネットコミュニケーションを活用した地域活性化の調査・実験-

立命館大学環境・デザインインスティテュート谷口知弘ゼミ
西京ネットコミュニティプロジェクト

03/DEC/2004

「西京.com」の活動状況と今後の展開について

1. 運営状況の報告
2. 現状の課題
3. 活動から垣間見た可能性
3. 今後の展開について

コンテンツについて

- 1) Pick Up 西京のすごい人・すごいモノに直撃取材!
- 2) 西京のステキな人 西京のステキな男女を取材
3月より掲載開始。現在10月分まで計7篇掲載中
* 9月はサーバートラブル及びリニューアル検討のため休止
- 3) 今月の西共感 毎月違ったテーマで、皆で楽しもう!
月ごとのテーマにそって閲覧者が自由に投稿
8月末のレンタルサーバーのトラブル以降現在休止中
- 4) 写真もOK! なんでも掲示板
西京の話題や宣伝等閲覧者が自由に投稿
8月末のレンタルサーバーのトラブルで一旦休止。
11月末より再開。

活動状況について

1)取材編集 + ホームページ更新について

「Pick Up」取材対象:計8件

青松 竜好さん(WEBデザイナー、西京ウォーカー運営)
中島 隆夫さん(ケーキ店店主)
藤本 高全さん(法輪寺副住職)
西村 哲宣さん(教育映画製作会社スタッフ、西京.comモニター)
宮川 昌也さん(アンティーク着物店店主)
井上 花園さん(生花・鉢物・資材の卸売 & 小売販売)
金高 節子さん(茶道・華道・着付のカルチャー教室主宰)
西山祭典2004(京都大と京都市立芸術大の大学院生らが
「西山から新しい文化を発信しよう」と企画。11/27、28開催)

「西京のステキな人」取材対象地:計7ヵ所、取材回数:計8回

桂駅(2回)、ラクセーヌ、嵐山、松尾橋、洛西竹林公園、小畑川
京大桂キャンパス

「今月の西共感」、「写真もOK! なんでも掲示板」

適宜取材及び投稿作業

活動状況について

2) ホームページの維持管理作業について

- ・過去ログのバックアップ
- ・不規則発言のチェック
- ・サーバーのレンタル、契約管理

3) トラブル及び対処について

- ・8月末、レンタルサーバーのトラブルにより一時的に停止
- ・上記トラブルの際、サーバー上のデータ消失
- ・9月始め、バックアップデータにて一部復旧(Pick UP、ステキな人)
- ・データベースを活用していた「西共感」、「なんでも掲示板」については、バックアップデータの管理ミスにより復旧困難
- ・11月末、「なんでも掲示板」については、データベースを使用しないプログラムに変更し、返信で写真添付可能なプログラムにリニューアルし再開。

1) ホームページ閲覧数の伸び悩み[12/2現在13467アクセス]

- 要因 広報活動の不足
ターゲットが西京区民と年齢層も趣向も幅広く、
ねらいを絞ったコンテンツが作りづらい
掲示板への投稿が少ない

2) 運営体制が弱体

- 要因 大学のゼミが運営主体となることの限界
フィールドと運営チーム活動拠点の距離が遠い
広く商工業者や市民を巻き込んだ体制作りの不足

3) 西京区の商工業者の協力が得にくい

- モニターによる投稿活動の沈滞
要因 広報、サポートの不足
直接商売につながるメリットが見えにくい
インターネット活用の経験者が少ない

3.活動から垣間見た可能性

西京.com <http://www.nishikyo.com>

1)取材活動の体験より

「Pick Up」及び「ステキな人」の取材活動は楽しく且つ交流や学びの場となり、また、成果がHPに公開されることにより達成感もうまれた。

小・中・高、大学生の学びの場や、区民の交流の場として取材活動を活用することも可能(総合学習、市民活動等)取材活動を通じた顔の見える関係から、ネット上での関係に繋がった

顔の見える関係作りの継続的や商工業者の積極的な参加により、閲覧者や投稿者の増加が見込める
ネット上での活発な情報交換から顔の見える場での交流や新規顧客開拓へ発展する可能性

2)掲示板への投稿動向より

「なんでも掲示板」において、店舗オーナーの投稿を受けてなじみの顧客からの投稿があり、顧客間でのやり取りも発生した顧客コミュニティの形成、新規顧客開拓の場となる

4.今後の展開について(案)

西京.com <http://www.nishikyo.com>

1)現在のホームページの運営について

「Pick Up」及び「ステキな人」の取材・更新活動は12月まで継続
12月末で一旦更新及び投稿を休止
アーカイブとして継続設置

2)次年度以降の展開について

現状の運営体制での維持継続は困難(資金的、人的)

今後インターネットがより重要なメディアとなることは確実

「3.活動から垣間見た可能性」

商工業者へのインターネット活用講習会実施の検討

講習対象者のインターネット参加試行媒体として西京.comの掲示板機能を活用

西京.comを広告媒体として積極的に活用

講習対象者の顧客ネットワークを中心に西京.comの活発化

講習対象者を中心に運営体制の自立的発展を期待